



## 1. Objeto

Este programa ofrece gratuitamente a las pymes navarras servicios personalizados de apoyo y asesoramiento en destino, dirigidos a su posicionamiento y consolidación en algunos de los mercados prioritarios del Plan Internacional de Navarra: India, Estados Unidos, China y México.

## 2. Servicios disponibles

Los servicios que se ofrecen dentro del programa son:

- **Sondeo previo** (primer análisis básico de posibilidad de actuación comercial). Pensado para la pyme que no conoce suficientemente el mercado del país y desea tener una primera impresión sobre sus posibilidades de entrar. Comprende un informe en el que se indiquen otras empresas españolas que estén actuando en dicho mercado, con opinión respecto a su actuación, estado de situación del sector comprador al que dirija su actividad, conversaciones o impresiones con empresas potenciales clientes respecto a sus posibles intereses o necesidades no cubiertas y, si fuera el caso, posibilidad y grado de saturación de canales para posibilitar la actuación en el mercado.
- **Agenda de contactos** (clientes potenciales, canales). Pensado para la pyme que ya ha tomado la decisión de intentar entrar en el mercado, está preparando una acción comercial directa y requiere una identificación de empresas interesantes y de personas que pueden ser útiles para la realización del contacto. En función del sector, pueden tratarse de potenciales clientes, potenciales distribuidores o agentes o incluso empresas para colaborar en sistema de Joint Venture formal o informal. Los contactos requieren nombres de personas y cargos para el contacto por parte de la empresa.
- **Búsqueda de canales de distribución/Información sobre canales de distribución.** Pensado para la pyme que tiene claro que la actuación en el mercado debe ser realizada a través de intermediarias, bien importadoras, distribuidoras o incluso agentes. Para ello necesita identificar los canales disponibles en el país, su calidad y situación relativa e incluso análisis de marcas o productos ya representados por dichos intermediarios que pudiera suponer sinergias o competencias para una mejor evaluación de su calidad.
- **Confeción de un listado "vivo" de importadoras, distribuidoras, prescriptoras.**

Elaboración de un listado de contactos contrastado y al día. No presupone la actuación comercial de contacto por la empresa consultora en destino, pero si obliga a comprobar la actualidad de los datos proporcionados.

- **Presentación de oferta personalizada** (catálogo, muestras, cata). Se trata de la realización de una presentación personalizada, hasta a tres posibles empresas en destino, de una oferta o presentación previamente estructurada y preparada por la empresa navarra que encarga la gestión
- **Estudio avanzado de mercado para el producto o servicio de la empresa.** Se trata de un estudio profundo de la oferta, demanda y entorno competitivo en destino del producto o servicio de la empresa, que necesariamente deberá recurrir a encuestas y entrevistas en destino con competidoras, clientes potenciales, consumidores, distribuidoras, importadoras, etc. De esta forma la empresa obtendrá información de primera mano del sector.
- **Selección de personal local.** Partiendo de un perfil definido por la empresa solicitante, se trata de la realización de una búsqueda, primera entrevista y relación de personas candidatas, con información de cada una de ellas. Ha de servir a la empresa para realizar sus entrevistas y adoptar la decisión final a fin de contratar personal en destino.
- **Gestión personalizada en destino.** Encargo específico de una gestión a ser realizada en destino a petición de la pyme.

### 3. Requisitos de acceso

Para acceder a estos servicios es necesario ser una pyme con domicilio fiscal en Navarra.

Los servicios se asignarán por orden de solicitud y hasta que se agote el presupuesto destinado a esta acción.

Si una empresa es contactada y no responde tras tres intentos se entenderá que ha decaído su interés por participar en el programa.

Las empresas beneficiarias tendrán la obligación de completar un formulario de evaluación una vez finalizado el servicio. No se podrá acceder a un nuevo servicio si no se ha completado dicho formulario.

En caso de que a 30 de noviembre quedaran fondos disponibles se admitirán las solicitudes de empresas que no reúnan el requisito de ser PYME.

### 4. Calendario

Se admitirán solicitudes desde el 14 de octubre de 2021 y a lo largo del 2023 hasta agotarse el presupuesto disponible.

## **5. Proceso de solicitud y concesión**

Para acceder a este servicio es necesario enviar una solicitud al Servicio de Proyección Internacional a través del siguiente enlace:

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/naex-destino>

Una vez recibida la solicitud, el Servicio de Proyección Internacional pondrá en contacto a la empresa solicitante con la consultora asignada según el país. El personal de la empresa consultora comenzará a realizar los trabajos necesarios para completar el servicio en los plazos convenidos.

Las empresas podrán solicitar apoyo para cualquier servicio y país con las siguientes restricciones:

- a) Cada empresa sólo puede pedir, en cada solicitud, la prestación de uno de los servicios de apoyo en destino.
- b) Podrá realizar una segunda solicitud de servicio una vez hayan concluido los trabajos vinculados al primero. En ese caso podrá serle asignado un nuevo servicio de apoyo en destino siempre que haya fondos disponibles en el programa. Se entiende que un servicio ha sido prestado, y por lo tanto la empresa puede acceder a otro, una vez haya recibido todos los entregables correspondientes al mismo por parte de la empresa consultora que lo haya prestado.
- c) Para posteriores solicitudes de servicios personalizados se aplicará el criterio marcado en el punto b).

## **6. Empresas consultoras prestatarias de los servicios**

Los servicios en destino serán prestados por las siguientes empresas consultoras con implantación en destino tras haber sido adjudicatarias de la correspondiente licitación.

- India. Indversis Management Consulting S.L.
- Estados Unidos. P&L Global
- México. Implicatum Consultoría S.L.U.
- China.