



Plan Internacional de Navarra
Nafarroako Nazioarteko Plana
2025/2027

Estrategia de Gobierno de Navarra
para la internacionalización empresarial



NA

Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua

ÍNDICE

I. PUNTO DE PARTIDA. ESCENARIO MUNDIAL Y NAVARRA

II. EL NUEVO PIN 5:

OBJETIVOS

EJES Y ACCIONES PIN 5

 NOVEDADES PIN 5

 EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO

 EJE 2. INTELIGENCIA COMPETITIVA

 EJE 3. TALENTO

 EJE 4. INICIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA EXPORTACIÓN

 EJE 5. MULTILOCALIZACIÓN

 EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

INDICADORES PIN 5

PRESUPUESTOS PIN 5

I. PUNTO DE PARTIDA

Navarra en el nuevo escenario mundial



El mundo ha cambiado radicalmente, pero Navarra es más fuerte.

La geopolítica está influyendo más que nunca en el comercio mundial. Una **nueva estructuración de la demanda global, acuerdos comerciales y fluctuaciones en los precios de materias primas pueden tener un impacto significativo** en el comercio exterior navarro.

El Comercio Internacional hasta ahora conocido, está derivando a una **fragmentación del comercio global en bloques** (alejando posiciones e intereses de los bloques oriental y occidental), que tendrá, entre otras, las siguientes consecuencias:

- Claro aumento del comercio intrabloques.
- Aumentando las políticas proteccionistas explícitas y/o ocultas.
- Fomento del crecimiento y desarrollo económico endógeno (enfoque que busca promover el crecimiento económico a partir de los recursos, capacidades y potenciales internos de una región, en lugar de depender principalmente de factores externos)

Esta transformación se está acelerando y generando **nuevas dinámicas en los mercados internacionales**. Amenaza y oportunidad, constituyen siempre, las dos caras de una misma moneda y Navarra está especialmente bien posicionada para adaptarse a los nuevos retos.

Para empezar, Navarra cuenta con una Estrategia, la denominada **S4 Navarra (Smart Specialisation Strategy for Sustainability of Navarra)** habiendo logrado ser una región industrial y empresarialmente referente en Europa, que avanza de manera firme, y sin olvidar sus valores, hacia unos objetivos de economía sostenible, digital y comprometida con el territorio y las personas.

Además, está avanzando en una **nueva Ley Foral de Industria Navarra**, en la que, entre otras muchas cuestiones, incorpora la Internacionalización, para reconocer oficialmente la figura del PIN y dotar a las acciones de internacionalización, de una estabilidad, más allá de la coyuntura de cada Gobierno.

Navarra en el nuevo Escenario Mundial

Navarra se coloca entre las comunidades con mayor cifra de exportación y grado de apertura al exterior. Navarra mantiene un sólido posicionamiento exterior fundamentado en la exportaciones a países europeos (80% de las exportaciones), concretamente a Francia y Alemania, se dirigen el 35% de nuestras exportaciones.

COMERCIO EXTERIOR



EN EUROPA

Acumulado mensual de las exportaciones
9.444.161,2

Por áreas económico-geográficas

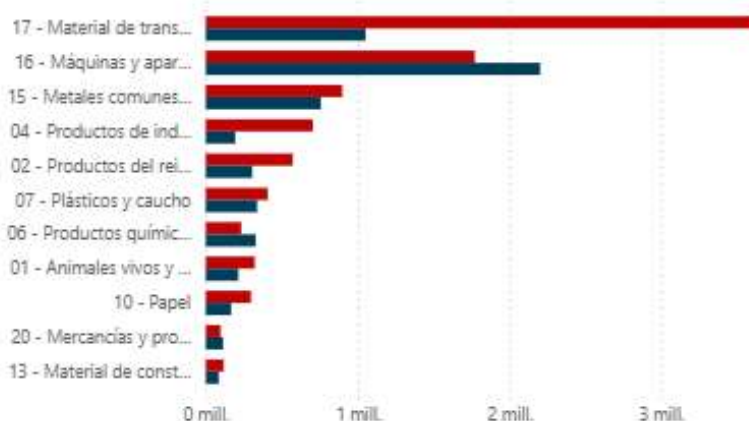
	Acumulado mensual	Variación acumulado anual	% sobre el total del acumulado
EUROPA	7.531.703,4	-2,7	79,7
ÁFRICA	366.725,6	-18,8	3,9
AMÉRICA	860.650,3	2,8	9,1
ASIA	563.873,2	27,8	6,0
OCEANÍA	119.581,6	153,6	1,3
INDETERMINADO	1.627,2	-5,5	0,0
Total	9.444.161,2	-0,8	100,0

Saldo acumulado
3.341.617,0

Tasa de cobertura acumulada
154,8

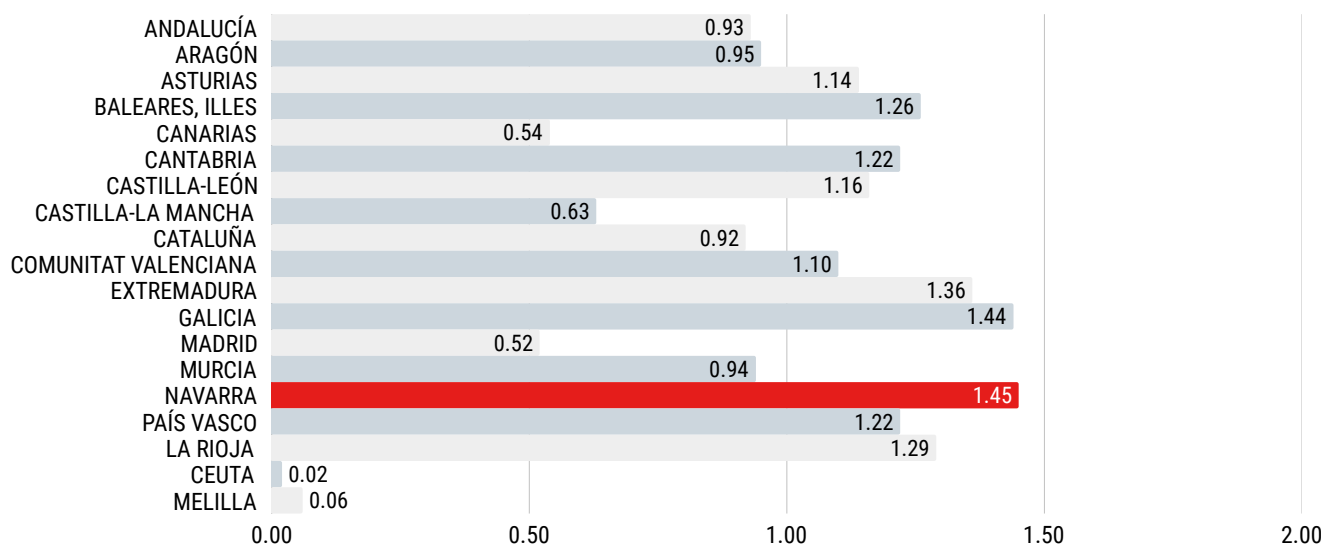
Por secciones

● Exportaciones ● Importaciones



Fuente: Nastat. Datos: acumulado hasta noviembre de 2024.

La Comunidad Foral logra, en 2023, la mejor Tasa de Cobertura de Balanza Comercial de todo el estado. Es necesario trabajar por mantener el saldo y cobertura de la balanza comercial en el futuro.



Fuente: Nastat.

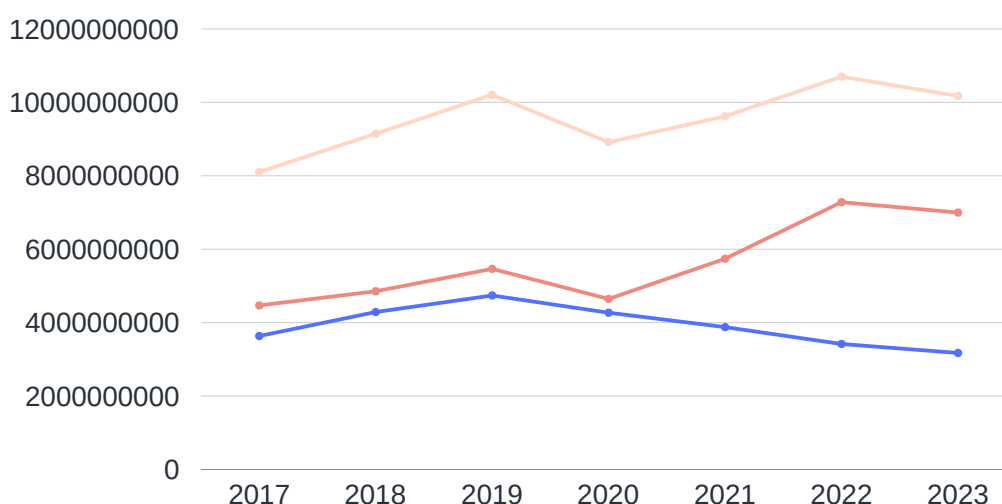
Navarra en el nuevo Escenario Mundial

Es imprescindible, por tanto, defender la posición de fortaleza Navarra en el mercado Europeo al tiempo que se explora y trabaja, de forma intensa, otros espacios geográficos más allá de Europa (Los mayores niveles de crecimiento se prevén fuera de Europa, especialmente en Asia, concretamente en China e India).

Un entorno más proteccionista y fragmentado en bloques exige nuevas herramientas de internacionalización empresarial. Si nuestros productos o servicios dejan de ser competitivos en el exterior, nuestras empresas tendrán que plantearse como estrategia el **multilocalizarse en otros países**, en sus mercados objetivo, para atender desde allí el mercado o el buscar nichos en los que sean competitivas. Su viabilidad va a depender de ello.

En el sentido inverso, las empresas de otros bloques económicos no europeos, se planteen la **Implantación en Zona Europea**. En este sentido, Navarra está especialmente bien posicionada por el ecosistema empresarial, Industrial, emprendedor, docente e investigador que ha sido capaz de generar. **“Invest In Navarra”** es la ventanilla única que acoge a todas las demandas de localización en nuestro Territorio Foral.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NAVARRA



Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

Navarra en el nuevo Escenario Mundial

Con la fortaleza que presenta Navarra por su tejido empresarial innovador, resiliente y dinámico. Deberá afrontar importantes retos que plantean tanto las características de la internacionalización Navarra, como la nueva situación geopolítica y del comercio internacional.

Los **retos** que afronta Navarra en la internacionalización de su tejido empresarial son:

33%

En 2023 el 33% de las exportadoras navarras eran exportadoras regulares.

1.- Aumentar el número de empresas exportadoras regulares y su cifra media de exportación.

En 2023 fueron 991 empresas que representaron el 33,6% del total de exportadoras.

De las 991 empresas exportadoras regulares, 588 exportaron más de 50.000 euros en 2023.



Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

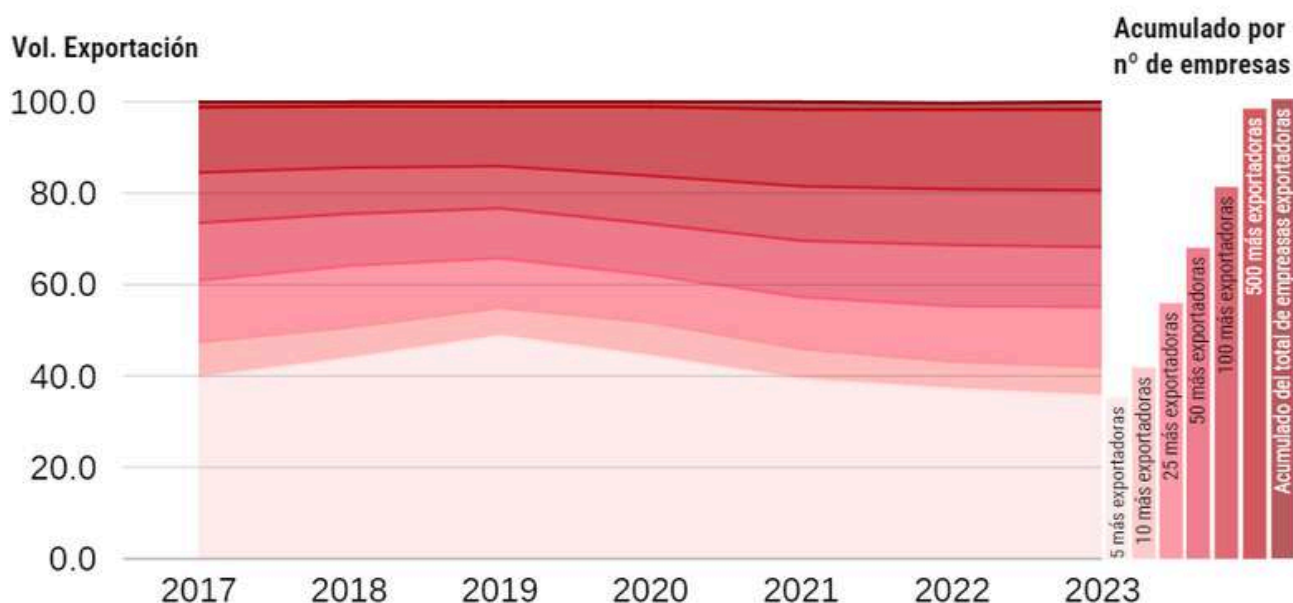
Navarra en el nuevo Escenario Mundial

2. Reducir la concentración de las cifras de exportación en un número reducido de empresas. De las casi 3.000 empresas que exportaron en 2023, 100 empresas concentraron el 80% del valor de todas las exportaciones. Tan sólo 25 empresas representaron el 55% del volumen total de exportaciones. De ellas, 5 empresas acumularon el 35% de las ventas al exterior.

55%

En 2023,
25 empresas
acumularon el 55%
de las exportaciones
navarras.

DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR EMPRESAS 2023



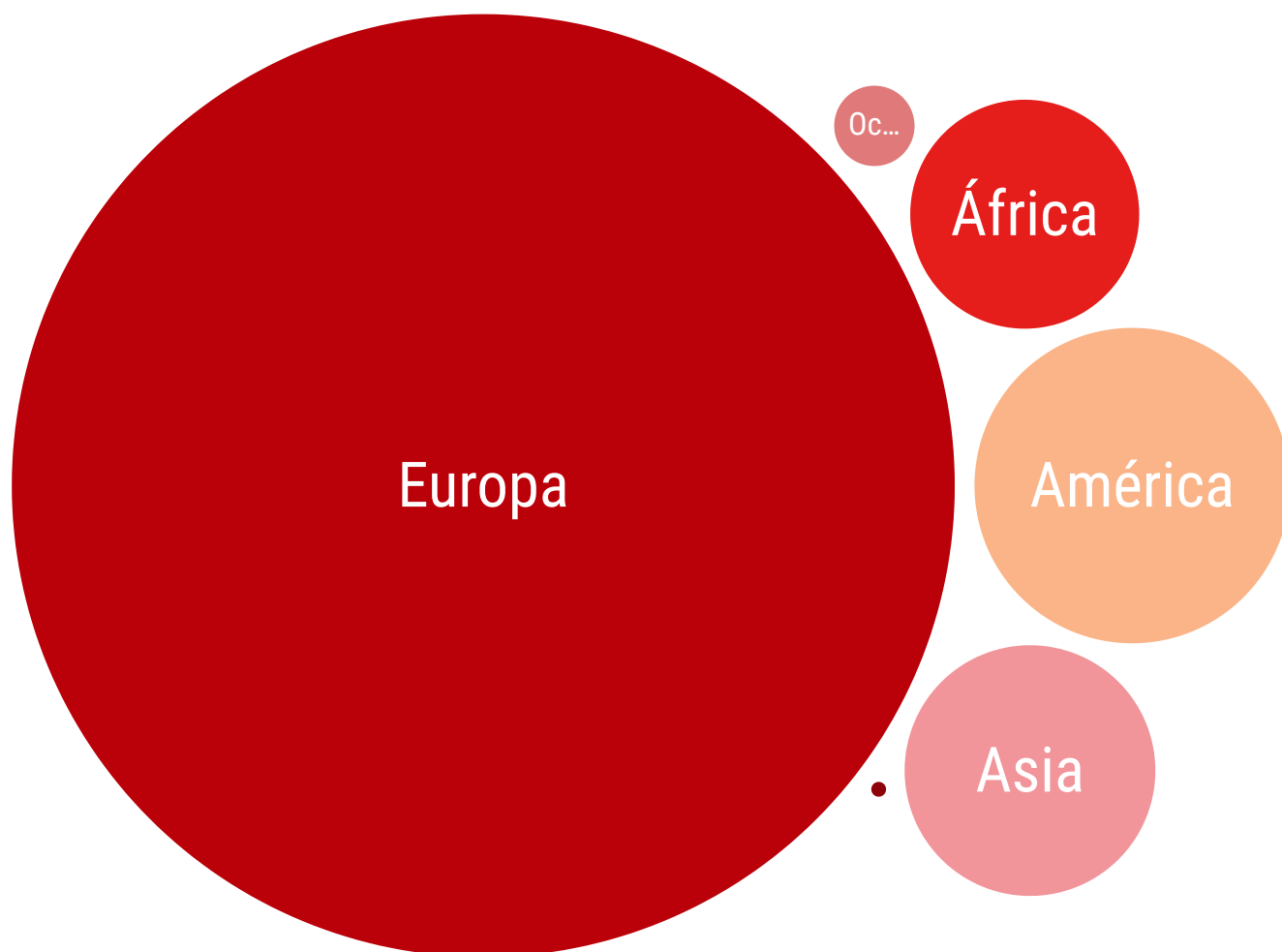
Fuente: Nastat

Navarra en el nuevo Escenario Mundial

3. Aumentar las exportaciones de bienes y servicios a países y regiones fuera de Europa, al mismo tiempo que se mantiene e incrementa la sólida posición de exportaciones a Europa lograda hasta la fecha. Las empresas navarras exportan fundamentalmente a Europa, con un 80%, y concretamente a la Unión Europea, que recibe el 73% de las ventas navarras. En 2023, se consolidan como principales mercados por este orden: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido, quedando en sexto lugar Estados Unidos, primer país no europeo.

80%

de las exportaciones navarras tuvieron como destino Europa en 2023.



Fuente: Nastat

Navarra en el nuevo Escenario Mundial

4. Aumentar las exportaciones de sectores con baja presencia internacional, al mismo tiempo que se mantiene e incrementa la sólida posición de exportaciones del sector de automoción lograda hasta la fecha. Navarra concentra sus exportaciones en el sector de la automoción, con un 35% de las exportaciones realizadas.

35,5%

de las exportaciones navarras en 2023 fueron vehículos automóviles



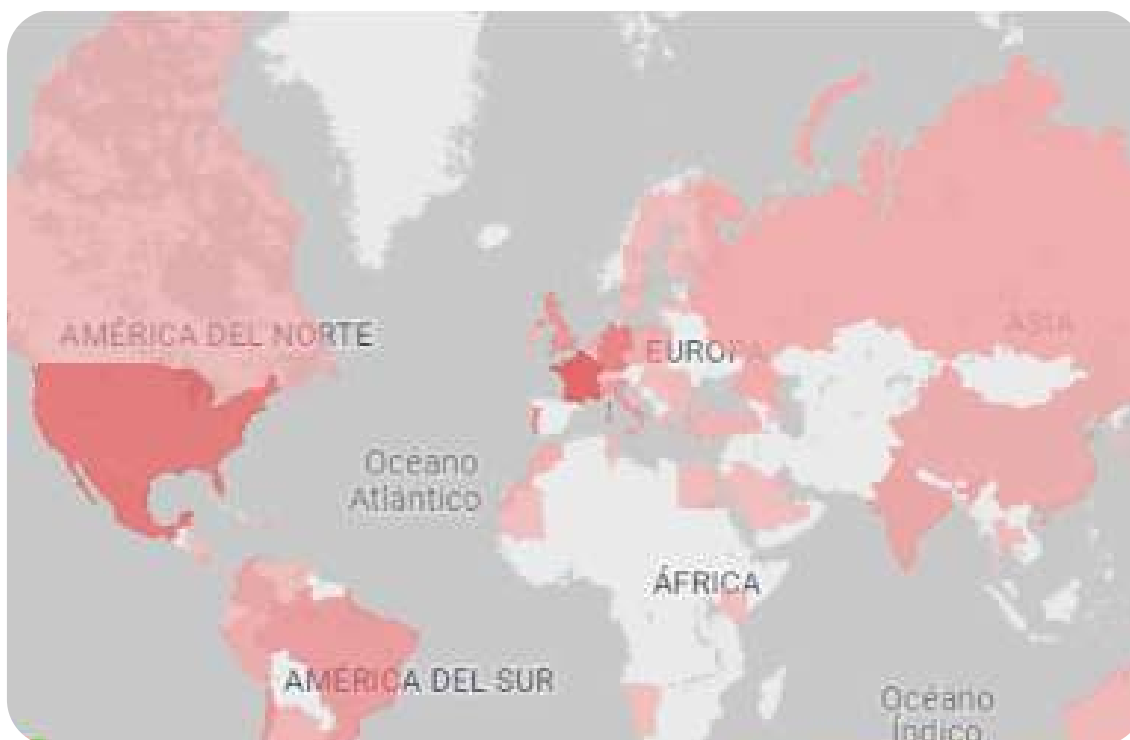
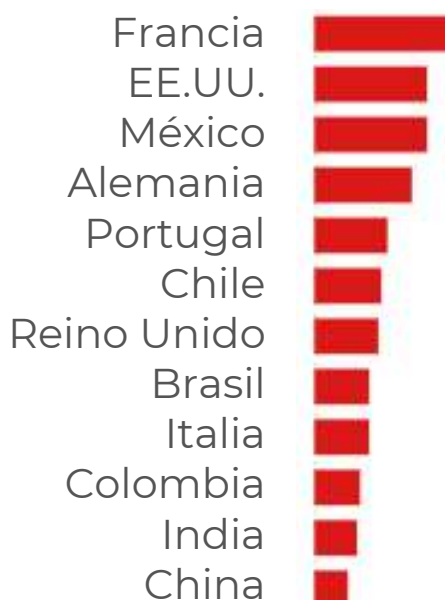
Fuente: Nastat. Año 2023.

Navarra en el nuevo Escenario Mundial

5. Apoyar la multilocalización Internacional de las empresas navarras. En 2023 169 empresas navarras contaban con implantaciones en el exterior. Navarra debe contar con más empresas multilocalizadas, que atiendan el mercado desde el destino. Eso les permitirá crecer y ser más competitivas en sus mercados objetivo.



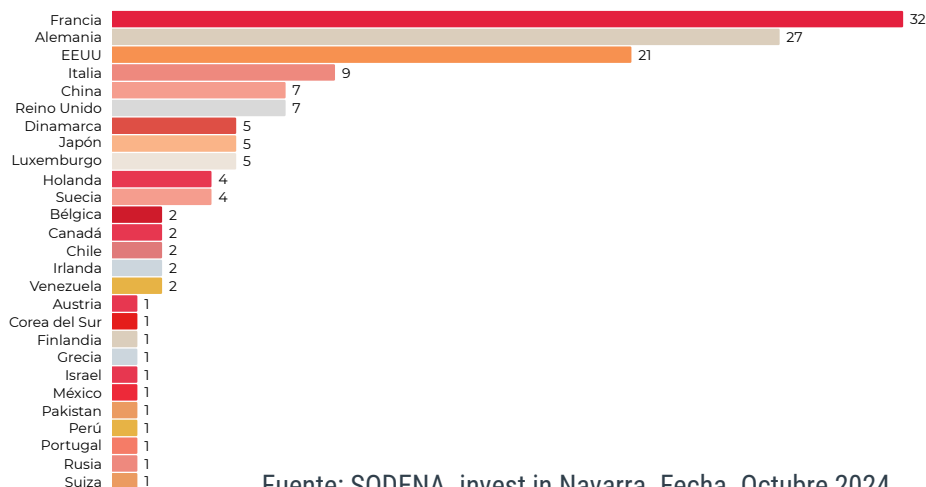
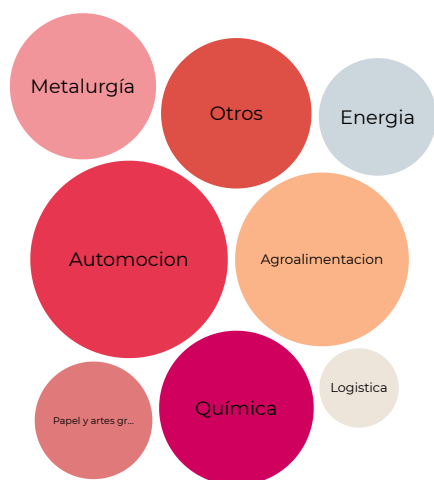
PRINCIPALES PAÍSES CON IMPLANTACIONES DE EMPRESAS NAVARRAS



Fuente: Nastat. Año 2023.

6. Consolidar nuevas Implantaciones de Empresas Extranjeras en Navarra.

MULTINACIONALES EN NAVARRA

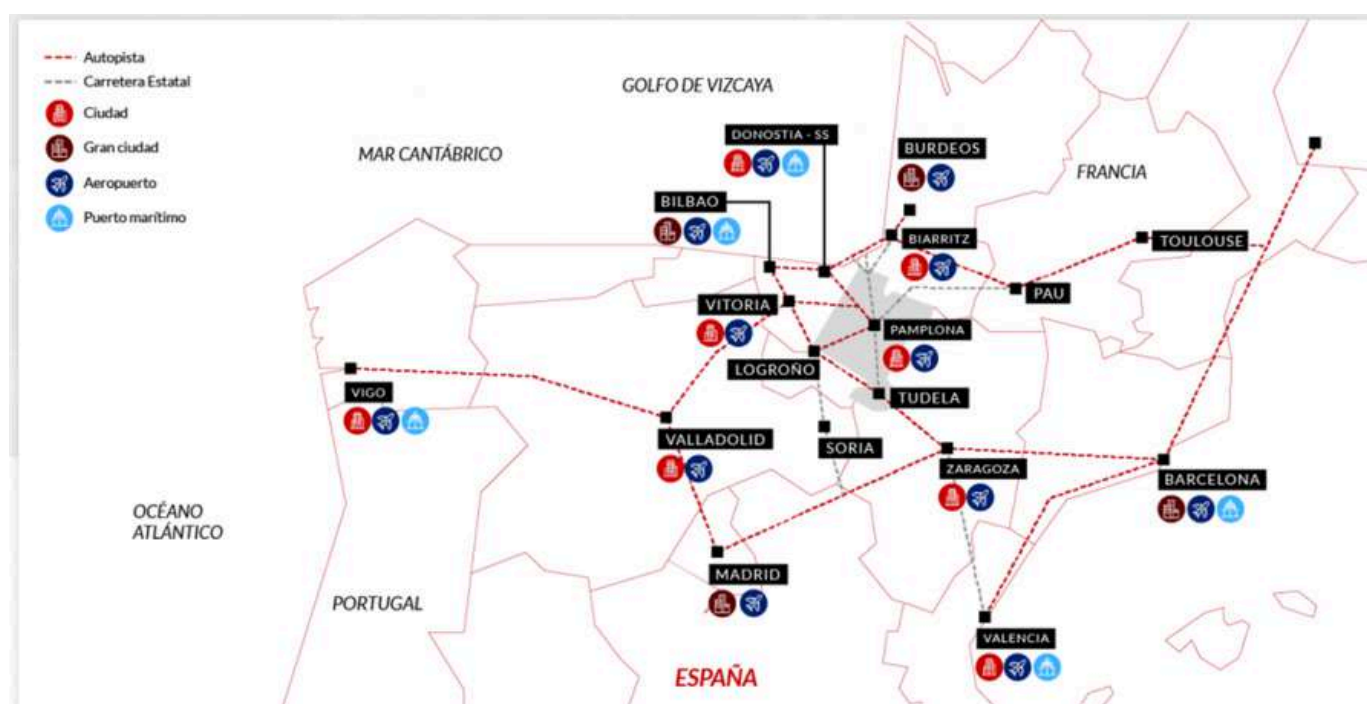


Fuente: SODENA. invest in Navarra. Fecha. Octubre 2024

7. Mejora de las Conexiones.

Aunque las conexiones exceden el ámbito de competencia del actual PIN, no es menos cierto que la internacionalización exige continuos desplazamientos físicos a los mercados extranjeros actuales o potenciales. La conexión directa de las empresas navarras con clientes, proveedores y aliados internacionales es vital para generar competitividad en los países destino.

Tanto la ausencia de conexiones aéreas con capitales europeas como la ausencia de conexiones rápidas por tren están condicionando y dificultando la internacionalización de las empresas navarras.



II. EL NUEVO PLAN 5

Público objetivo



PYMES navarras

Las acciones de apoyo del PIN 5 van dirigidas a las PYMES navarras, de manera prioritaria.

En el caso de las subvenciones, solo pueden acceder a ellas las PYMES.

En el caso de servicios o programas de apoyo, se destinarán igualmente de manera prioritaria a las PYMES. Solo en el caso de que estén atendidas todas las PYMES interesadas, podrá darse entrada a las empresas grandes.

En el caso de los servicios de inteligencia de mercado y jornadas informativas, están abiertas a todo tipo de empresas y entidades interesadas.



Incrementar la multilocalización de las empresas navarras.

Reducir la concentración de exportaciones en:

- Mercados
- Sectores
- Empresas

Aumentar el número de empresas exportadoras regulares
(que exportan más de 50.000 €/año)

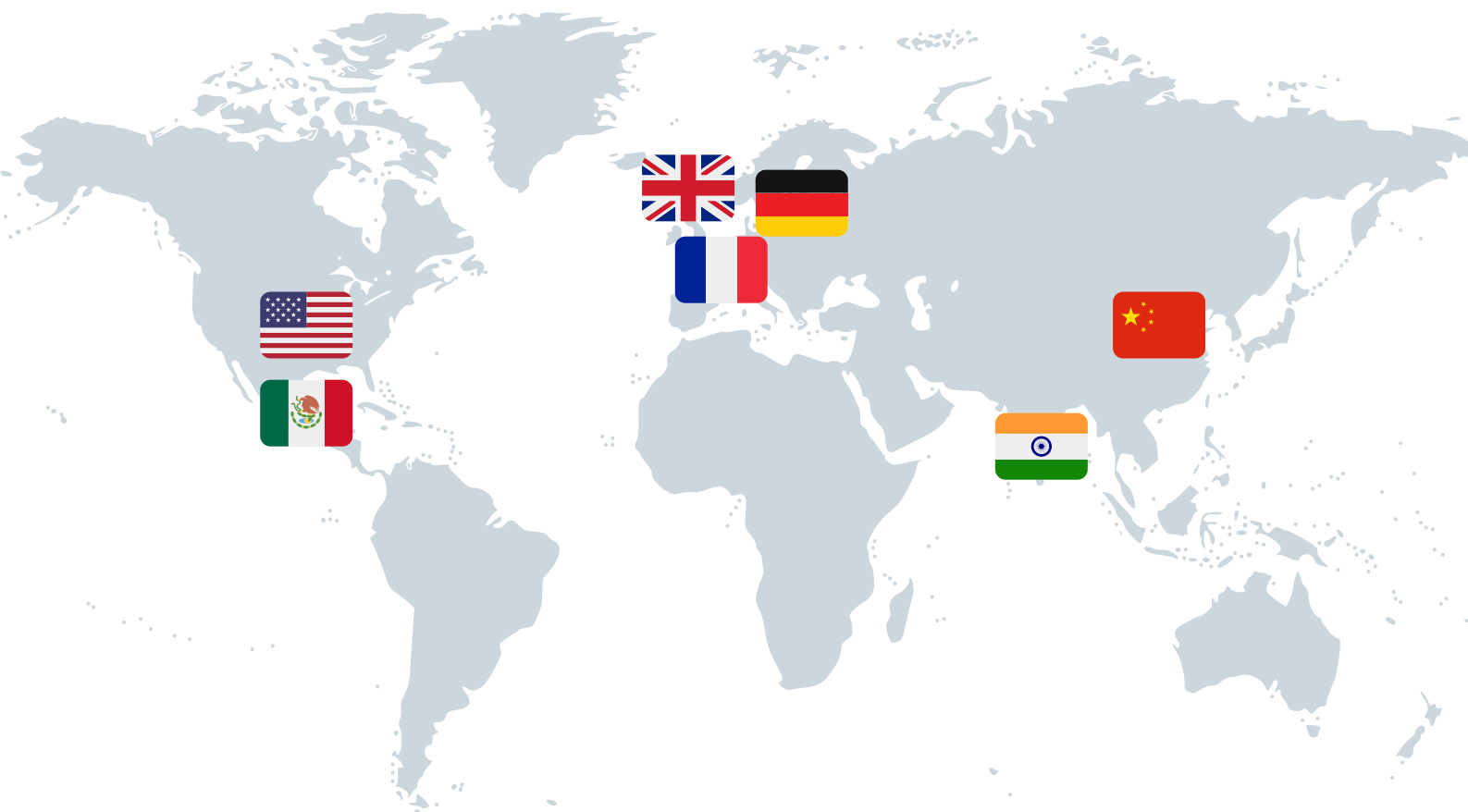
Captar inversión y talento internacional.

Selección países objetivo

Gobierno de Navarra, al igual que ocurre con las empresas, tiene que realizar apuestas estratégicas que consoliden la mejora de la internacionalización del tejido. Eso nos lleva a la identificación de países objetivo, en los que se centrarán los esfuerzos a la hora de impulsar acciones de internacionalización.

Estos países han sido seleccionados en virtud de su dinamismo, la adecuación de las oportunidades con el tejido empresarial navarro, la facilidad para hacer negocios, las sugerencias recibidas por empresas y agentes en el diagnóstico del presente PIN 4.

Para el PIN 5, los países seleccionados son los mismos que en el PIN 4: **EEUU, China, India, México, Francia, Alemania y Reino Unido**. El Gobierno de Navarra dirigirá a estos mercados ferias y misiones comerciales, servicios personalizados en destino, jornadas y eventos promocionales e inteligencia competitiva. Las subvenciones y el resto de programas de apoyo podrán destinarse a cualquier país.





PROGRAMA DE APOYO
A IMPLANTACIONES



PRESENCIA COMERCIAL
CONTINUA EN DESTINO



DATOS SOBRE EXPORTACIÓN
DE SERVICIOS

El nuevo Plan Internacional de Navarra PIN 5 trabajará en base a seis ejes que se vienen a corresponder con los objetivos y demandas marcados en el estudio previo a la elaboración del presente plan.



EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO



EJE 2. INTELIGENCIA COMPETITIVA



EJE 3. TALENTO



EJE 4. INICIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA EXPORTACIÓN



EJE 5. MULTILOCALIZACIÓN

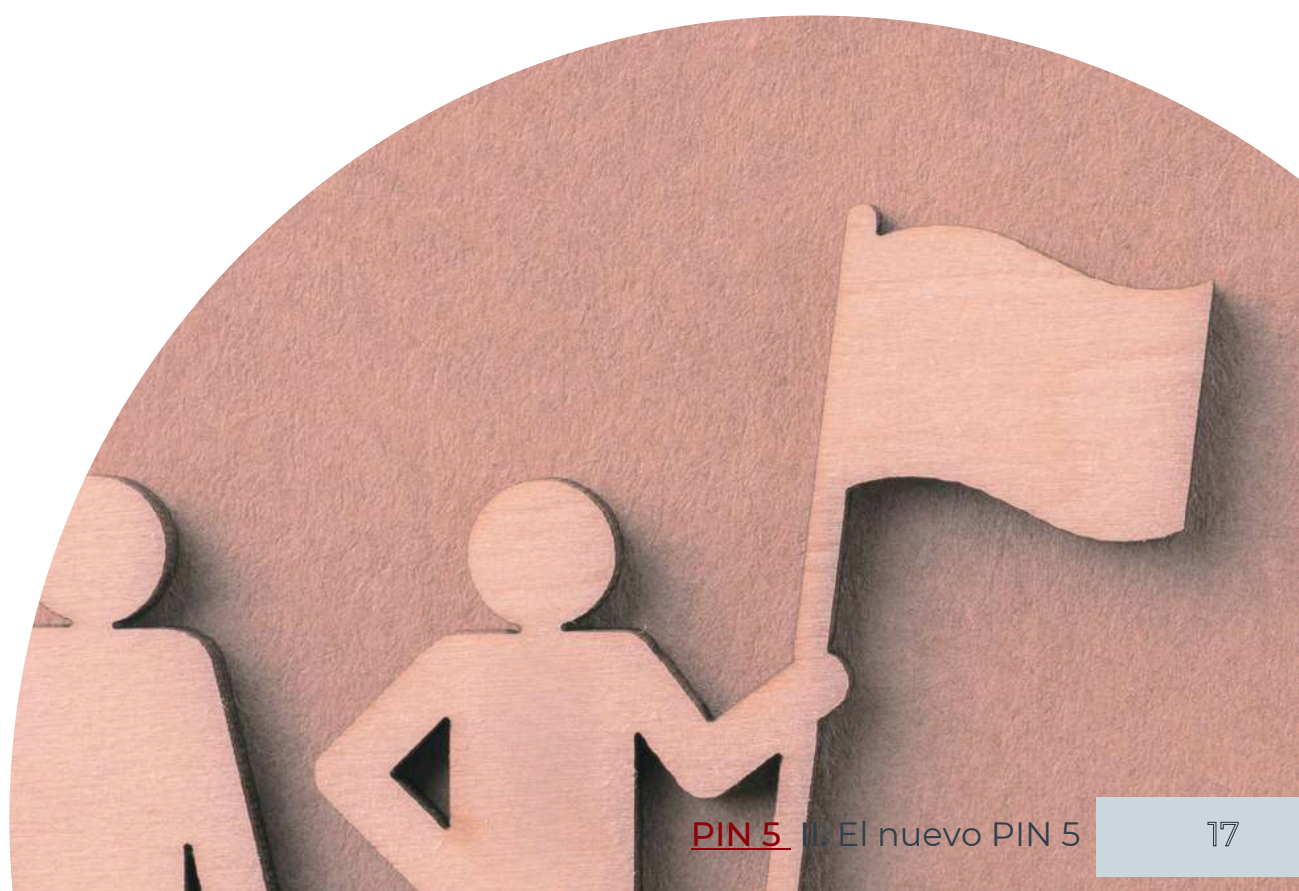


EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

EJE 1. GOBERNANZA Y LIDERAZGO

ACCIONES

- 1.1. Diplomacia comercial
- 1.2. Día de la Internacionalización
- 1.3. Colaboración con otras entidades: Círculo PIN
- 1.4. Coordinación con otros departamentos del Gobierno
- 1.5. Imagen exterior de Navarra



1.1. DIPLOMACIA COMERCIAL

En qué consiste

La diplomacia comercial incluye reuniones, contactos y eventos establecidos por Gobierno de Navarra a nivel institucional y entidades socioeconómicas del país objetivo para mejorar el posicionamiento de Navarra, de sus productos y sus empresas en el ámbito internacional.

Estos contactos irán dirigidos a los sectores estratégicos de Navarra y a los mercados prioritarios del presente Plan Internacional.

A quién se dirige

Las empresas navarras son las beneficiarias últimas de los encuentros mantenidos por Gobierno de Navarra en el ámbito de la diplomacia comercial.

Qué apoyo ofrece

Contactos, intermediación, encuentros y eventos con gobiernos y entidades socioeconómicas en el exterior.

Qué mercados apoya



Más información

planinternacionaldenavarra.es

1.2. DÍA DE LA INTERNACIONALIZACIÓN



En qué consiste

Organización de una jornada que sea punto de encuentro anual para todas las empresas y entidades que participan en la internacionalización de Navarra.

La jornada será organizada de manera conjunta por Gobierno de Navarra y por el resto de agentes de la internacionalización en Navarra, agrupados en el Círculo PIN: ICEX, CEN, Cámara Navarra de Comercio, Industria y Servicios y Enterprise Europe Network.

La jornada girará en cada edición en torno a una temática diferente y podrá incluir encuentros B2B con empresas internacionales o con consultoras especializadas en mercados prioritarios.

A quién se dirige

Profesionales de empresas navarras que tengan relación de una u otra manera con el ámbito de la internacionalización.

Qué apoyo ofrece

- Jornada con acceso gratuito.
- Información y análisis sobre aspectos relevantes de la internacionalización
- Encuentros con consultoras-país y encuentros B2B.

Qué mercados apoya

Para proyectos internacionales en cualquier mercado.

Calendario

Se celebra anualmente. Se anunciará cada año la fecha exacta.

Más información

planinternacionaldenavarra.es/jornadas

1.3. COLABORACIÓN CON ENTIDADES. CÍRCULO PIN



En qué consiste

Grupo de coordinación entre los agentes que trabajan el apoyo a la internacionalización de las empresas en Navarra. Este círculo trabajará conjuntamente para evitar duplicidades, informar de manera integral a las empresas y organizar determinadas acciones en colaboración.

Forman el Círculo PIN, además de Gobierno de Navarra, ICEX, CEN, Cámara Navarra, Enterprise Europe Network y Sodena.

A quién se dirige

La coordinación entre agentes tiene el objeto de beneficiar en última instancia a las empresas navarras, generando sinergias, evitando solapamientos y cubriendo carencias.

Qué apoyo ofrece

El Círculo PIN garantiza el funcionamiento de un sistema de "ventanilla única" de manera que, cualquiera de las entidades ofrece información sobre los apoyos ofrecidos por el resto.

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/conoce-el-circulo-pin>

1.4. COORDINACIÓN CON OTROS DEPARTAMENTOS DE GOBIERNO



En qué consiste

Muchos de los ámbitos en los que trabaja el Gobierno de Navarra tienen integrada la internacionalización en su actividad. Es el caso del Turismo, la Educación, la Innovación o los Derechos Sociales.

En el marco de este plan se trabajará para buscar sinergias con otras unidades dentro de las acciones desarrolladas en el marco del presente plan. Esto será aplicable en el caso de los acciones de promoción sectoriales que tengan interconexiones con las políticas de otros departamentos o para las acciones de diplomacia comercial que puedan ser un recurso útil para otras áreas de la administración.

A quién se dirige

Departamentos y unidades del Gobierno de Navarra que trabajen en un ámbito internacional o tienen interés en hacerlo.

Qué apoyo ofrece

Colaboración en proyectos multisectoriales, optimización de recursos de Proyección Internacional que puedan ser utilizados por otros departamentos del Gobierno de Navarra.

Más información

planinternacionaldenavarra.es



En qué consiste

Promoción de la imagen exterior de Navarra. Esta imagen de marca exterior estará coordinada con la estrategia Marca Navarra, que será la marca paraguas para las acciones promocionales sectoriales del Plan Internacional de Navarra.

A quién se dirige

Todas las empresas navarras se beneficiarán de la promoción internacional de la marca Navarra en el exterior y de los sectores estratégicos de la Comunidad Foral.

Qué apoyo ofrece

- Elaboración y difusión de soportes promocionales para los sectores estratégicos, en las acciones de promoción en ferias y misiones comerciales internacionales.
- Puesta a disposición de vídeos y otro material promocional para empresas que pueden utilizarse de manera individual como refuerzo de sus acciones comerciales.

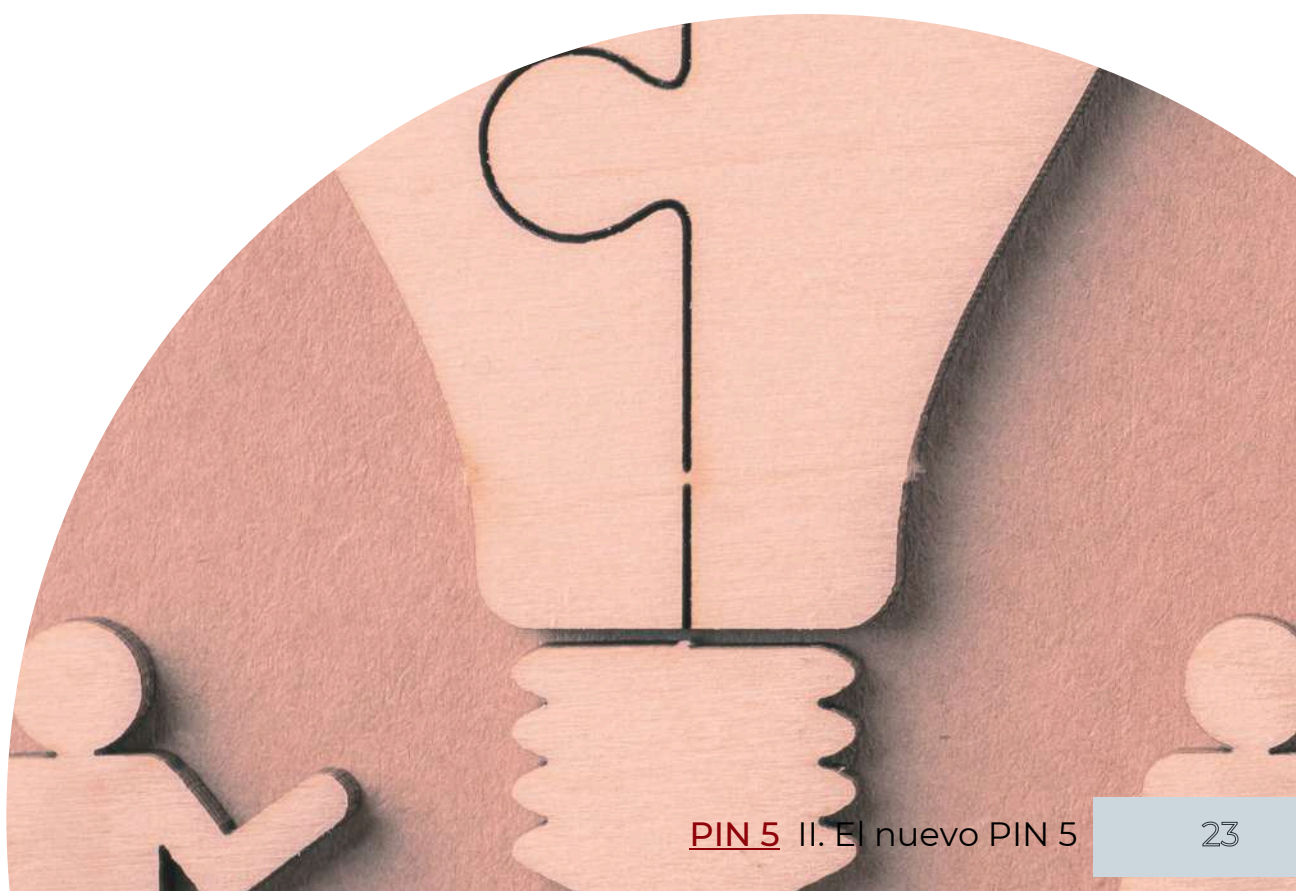
Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/videos-promocionales>

EJE 2. INTELIGENCIA COMPETITIVA

ACCIONES

- 2.1. Información sobre tendencias, prospectiva y oportunidades
- 2.2. Paneles de comercio exterior
- 2.3. Información sobre exportación de servicios



2.1. INFORMACIÓN SOBRE TENDENCIAS, PROSPECTIVA Y OPORTUNIDADES



En qué consiste

En un mundo cambiante, con abundancia de información no depurada, el acceder a conocimiento relevante es una variable crítica para mejorar la competitividad de las empresas. Este servicio ofrece información sobre tendencias, sectores estratégicos, oportunidades de mercado, orientaciones y otros temas de relevancia relativos a los países objetivos del PIN.

A quién se dirige

A empresas o profesionales con interés en profundizar sus conocimientos sobre los mercados estratégicos del PIN.

Qué apoyo ofrece

La información se ofrecerá en los siguientes formatos:

- Informes de mercado y notas sectoriales
- Oportunidades de negocio
- Noticias sobre mercados y sectores estratégicos
- Jornadas y webinarios
- Vídeos

Qué mercados apoya



Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/inteligencia-competitiva>

En qué consiste

Se ofrece información sobre:

- Exportaciones de productos de Navarra a todos los países del mundo, clasificadas por partida arancelaria.
- Importaciones que se realizan por Navarra a todos los países del mundo, clasificadas por partida arancelaria.
- Importaciones de productos que se realizan desde los países objetivos del PIN, provenientes de todo el mundo, que permiten conocer qué se está demandando por esos países y a quién se está comprando.

La información se ofrece a través de la web del PIN, en formato visual, mediante gráficos y tablas, con la posibilidad de seleccionar países, partidas y periodos.

A quién se dirige

Empresas o cualquier persona o entidad interesada en la información.

Qué apoyo ofrece

- Información sobre exportaciones e importaciones de productos, en Navarra y también productos importados por los países objetivo del PIN, provenientes de cualquier parte del mundo.
- Información de exportaciones e importaciones de Navarra, para todos los países del mundo.
- Información sobre importaciones por países estratégicos PIN.

Qué mercados apoya



Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/inteligencia-competitiva>

2.3. DATOS SOBRE EXPORTACIÓN DE SERVICIOS



En qué consiste

Aunque la internacionalización de las empresas de servicios es un hecho y cada vez son más los proyectos internacionales de este tipo de empresas, resulta difícil valorar el flujo de relaciones comerciales en este área, porque no existen estadísticas oficiales y no puede llevarse un recuento en aduana, como sí se hace para los productos. El desconocimiento del volumen, tipo de servicios y tipología de las empresas que exportan servicios, imposibilita tener una foto completa de la internacionalización de las empresas navarras, y dificulta la toma de decisiones de cara a impulsar políticas de apoyo empresas de servicios en su internacionalización.

En colaboración con Nastat, se diseñará y realizará una encuesta a empresas.

A quién se dirige

Empresas de servicios.

Qué apoyo ofrece

Información sobre la exportación de servicios en Navarra.

Calendario

- Elaboración de la encuesta en el primer semestre 2025.
- Comienzo de recogida de datos en el segundo semestre de 2025.

Qué mercados apoya



EJE 3. TALENTO

ACCIONES

3 A Formación de talento para la internacionalización

- 3.1. Becas NAEX Talento
- 3.2. Prácticas internacionales fuera de la UE

3 B Captación de talento internacional

- 3.3. Programa NAVARRA TALENT
- 3.4. Programa Navarra Ambassadors
- 3.5. Welcome In Navarra



En qué consiste

El programa de becas NAEX Talento financia una formación integral teórico-práctica en materia de negocios internacionales. Las personas becadas en el programa cursan el nuevo Máster en International Business (oficial) ofrecido en inglés por la Universidad Pública de Navarra con el apoyo del Plan Internacional de Navarra. Posteriormente completan su formación con una estancia en el extranjero para la realización de prácticas, estancia que puede ser en las oficinas de comercio exterior de España (ofecomes), y en empresas. La realización de estas prácticas tendrá lugar de manera preferente en los mercados prioritarios del Plan Internacional: Estado Unidos, México, India, China, Francia, Alemania y Reino Unido.

A quién se dirige

Para acceder a las becas NAEX Talento es necesario reunir los siguientes requisitos:

- Tener vinculación con Navarra
- Tener una titulación universitaria oficial de grado

Qué apoyo ofrece

Fase 1. Máster International Business impartido en la Universidad Pública de Navarra.

Fase 2. Prácticas en oficinas de comercio exterior del ICEX.

Fase 3. Prácticas en sedes de empresas navarras en el exterior.

Calendario

Convocatoria anual en el primer trimestre del año.

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/programa-de-becas-naex-talento-para-estudiantes>

3.2. PRÁCTICAS INTERNACIONALES FUERA DE LA UNIÓN EUROPEA



En qué consiste

Becas para realizar prácticas de 6 meses en empresas, centros de investigación, ONGs, embajadas, consulados, Cámaras de Comercio, y otras entidades ubicadas en países extracomunitarios.

A quién se dirige

Personas con titulación universitaria y FP grado superior, en cualquier especialidad, vinculadas a Navarra.

Qué apoyo ofrece

Becas de seis meses que incluyen una dotación bruta para cubrir gastos de estancia, viaje, visados y seguros de accidentes, asistencia médica y responsabilidad civil.

Qué mercados apoya

Cualquier país fuera de la Unión Europea.

Calendario

Convocatoria anual que se publica en el segundo cuatrimestre del año.

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/practicas-internacionales-fuera-de-la-ue>

3.3. NAVARRA TALENT



En qué consiste

Plataforma para poner en contacto a empresas navarras con profesionales de todo el mundo con el objetivo último de atraer talento ubicado en el exterior, a las empresas navarras.

Personas de todo el mundo podrán registrarse en esta herramienta, acceder a ofertas de empleo, introducir su currículum y estar al día de la información relevante de los sectores estratégicos de Navarra.

Por su parte, las empresas podrán contar con un perfil desde el que darse a conocer entre las personas que forman parte de la plataforma y publicar sus ofertas de empleo.

A quién se dirige

Empresas navarras de cualquier tamaño y sector que necesiten incorporar nuevos profesionales a sus equipos.

Profesionales de otros países que puedan venir a trabajar a Navarra.

Qué apoyo ofrece

Plataforma de acceso gratuito en la que darse a conocer, acceder a perfiles de alto nivel profesional y colgar ofertas de empleo.

Qué mercados apoya



Más información

navarratalent.com



En qué consiste

Programa de trabajo con estudiantes extranjeros en universidades navarras, a quienes se les hace conocedores del ecosistema económico navarro y sus sectores estratégicos y se les hace partícipes de actividades de colaboración con empresas navarras.

A quién se dirige

Estudiantes extranjeros en universidades navarras.

Qué apoyo ofrece

Programa variado de actividades: charlas, visita a empresas, mentorías, jornadas, etc.

Se pretende que repercuta en las empresas navarras, como fuente de talento, y también para que los y las estudiantes actúen como embajadores y embajadoras de Navarra en sus países de origen.

Qué mercados apoya

Todos los países de origen de las personas participantes.

3.5. WELCOME IN NAVARRA



En qué consiste

Elaboración de una web con toda la información de interés para las personas que quieran instalarse en Navarra. Se trata de un trabajo colaborativo entre varios departamentos del Gobierno de Navarra, coordinados por Sodena.

A quién se dirige

Personas y empresas interesadas en instalarse en Navarra.

Qué apoyo ofrece

Información sobre los diferentes requerimientos, trámites, recursos y apoyos que existen para facilitar el establecimiento profesional en Navarra.

Qué mercados apoya



EJE 4. INICIACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA EXPORTACIÓN

ACCIONES

- 4.1. Diagnóstico de Exportación
- 4.2. Atención consultas
- 4.3. NAEX Digital II para exportación digital
- 4.4. Bonos Impulsa
- 4.5. Subvención para contratación de personal
- 4.6. Mentoría
- 4.7. NAEX Destino Exportación
- 4.8. Ferias y misiones comerciales

En qué consiste

Realización de un autodiagnóstico tutorizado par detectar los puntos fuertes y débiles de le empresa de cara a iniciar o consolidar su proceso de internacionalización así como dar recomendaciones sobre pasos a seguir y apoyos disponibles por parte de PIN o de otras entidades.

La participación en el programa consiste en una sesión de autodiagnóstico grupal (2 horas) y en reuniones posteriores individualizadas para analizar el resultado obtenido y recomendaciones.

A quién se dirige

PYMES que desean iniciar un proceso de internacionalización y también para empresas que desean consolidar su internacionalización.

Qué apoyo ofrece

Sesiones de autodiagnóstico y posterior reunión individual con cada empresa para el análisis de su situación y propuesta de recomendaciones.

Qué mercados apoya

El programa es válido para proyectos internacionales en cualquier mercado.

Calendario

Se fija un calendario anual de sesiones de diagnóstico.
Mínimo una sesión por cada trimestre del año.

Más información

planinternaldenavarra.es/autodiagnostico/

4.2. ATENCIÓN A CONSULTAS PARA MERCADOS PRIORITARIOS PIN



En qué consiste

Desde Gobierno de Navarra se ofrecerá un servicio de consultas gratuito sobre los mercados recogidos como prioritarios en el Plan Internacional de Navarra.

Se trata de atender consultas genéricas que surgen en fases iniciales. Para consultas o servicios más especializados, se ofrece el programa NAEX Destino.

A quién se dirige

Empresas que vayan a iniciarse en algunos de los mercados prioritarios del presente plan y necesiten una primera aproximación o solventar dudas concretas.

Qué apoyo ofrece

Servicio para atención de consultas que podrá realizarse bien telefónicamente, por correo, a través de citas presenciales o mediante videollamadas.

Qué mercados apoya



Calendario

El servicio ya está activo y se oferta de manera permanente. Las consultas se plantean vía web del PIN.

Más información

planinternacionaldenavarra.es/consultas/

4.3. NAEX DIGITAL II

En qué consiste

Segunda edición de este programa integral de apoyo a la estrategia digital de internacionalización para PYMES navarras. Las empresas participantes recibirán asesoramiento y apoyo durante 12 meses:

- Fase 0: Análisis y diagnóstico de la situación de la empresa de cara a la implementación de una estrategia de internacionalización digital.
- Fase 1: Diseño de un plan estratégico digital de internacionalización.
- Fase 2: Diseño de un plan operativo digital de internacionalización.
- Fase 3: Implementación y seguimiento del plan operativo digital de internacionalización y formación.
- Fase 4: Evaluación de los resultados.

A quién se dirige

PYMES navarras

Qué apoyo ofrece

- El programa cubre íntegramente el acompañamiento y asesoramiento a empresas durante su proceso de internacionalización digital, a lo largo de 12 meses.
- Prevista ayuda para 40 empresas entre 2025 y 2026.

Qué mercados apoya

Proyectos internacionales en cualquier mercado.

Calendario

Inicio del programa: octubre 2024

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/naex-digital-II>

4.4. BONOS IMPULSA

En qué consiste

Apoyo a las pymes navarras que quieren iniciar (bono impulsa de iniciación) o consolidar su internacionalización (bono impulsa de consolidación).

A quién se dirige

PYMES navarras que hayan participado o estén participando en el programa ICEX NEXT de ICEX o que tengan un diagnóstico favorable de internacionalización de la empresa y que no hayan resultado beneficiadas en más dos convocatorias de Bonos Impulsa en los cinco años anteriores.

Qué apoyo ofrece

Se subvencionará el 60% de los gastos subvencionables, con un importe máximo de 10.000 € por empresa en el caso del Bono Impulsa Iniciación y de 20.000 euros por empresa en el caso del Bono Impulsa Consolidación.

Serán subvencionables los siguientes gastos:

1. Diseño o actualización del plan de internacionalización de la empresa
2. Prospección del mercado objetivo de la empresa
3. Promoción internacional
4. Protección de la propiedad industrial, homologaciones y certificaciones
5. Diseño de un plan de implantación en el exterior
6. Asesoría legal
7. Selección de personal para internacionalización
8. Contratación de gestoría de exportaciones

Calendario

Convocatoria anual de evaluación individualizada.

Qué mercados apoya



Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/bono-impulsa>

4.5. SUBVENCIÓN CONTRATACIÓN PERSONAL TÉCNICO PARA INTERNACIONALIZACIÓN

En qué consiste

Se subvenciona la contratación laboral de personal técnico que se encargue de la ejecución del plan de internacionalización de la empresa. La persona contratada podrá ubicarse en la sede en Navarra o en el exterior, siempre que el contrato lo realice la empresa solicitante.

A quién se dirige

Las ayudas están dirigidas a pymes con actividad en Navarra.

Qué apoyo ofrece

Subvención de 14.000 euros por solicitud para la contratación indefinida de una persona a jornada completa durante un año.

Calendario

Convocatoria anual.

Qué mercados apoya

Todos los países.

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/contratacion-de-personas-para-la-ejecucion-del-plan-de-internacionalizacion-de-la-empresaavarra.es/es/bono-impulsa>

En qué consiste

Puesta a disposición de las empresas navarras de la experiencia de personas con extensa trayectoria profesional internacional que participan en el programa de manera altruista.

A quién se dirige

PYMES en distintas fases o momentos de internacionalización. Tanto empresas con poca experiencia como otras más avanzadas que necesiten consejo u orientación.

Qué apoyo ofrece

Una vez seleccionada la persona mentora más adecuada para la empresa, el proceso de mentorización podrá durar un máximo de 6 meses, en el transcurso de los cuales se mantendrán unas 3 reuniones en las que la empresa mentorizada recibirá los consejos y orientaciones de la persona mentora.

Qué mercados apoya

Todos los países.

Calendario

Se puede solicitar participación en cualquier momento. Las empresas deben rellenar un formulario de solicitud vía web PIN.

Más información

planinternacionaldenavarra.es/mentoría/

4.7. NAEX DESTINO EXPORTACIÓN. SERVICIOS DE APOYO PERSONALIZADOS



En qué consiste

Programa que ofrece a las empresas navarras servicios especializados y personalizados prestados en destino, para facilitar su internacionalización.

A quién se dirige

PYMES navarras con proyectos de internacionalización en México, India, China y Estados Unidos. Si a 30 de noviembre quedan fondos se aceptarán NO PYMES.

Qué apoyo ofrece

1. Servicios para pymes que no conocen el mercado del país elegido
 - Sondeo previo de posibilidades en el mercado
 - Gestión personalizada en destino
2. Servicios para pymes que ya conocen el mercado
 - Estudio avanzado de mercado para el producto o servicio de la empresa
 - Agenda de contactos
 - Búsqueda o información sobre canales de distribución
 - Confección de listado vivo de importadoras, distribuidoras, prescriptoras, etc.
 - Presentación de oferta personalizada a un máximo de tres empresas
 - Selección de personal local
 - Gestión personalizada en destino

Qué mercados apoya



Calendario

Se ofrece de manera continua. Se solicita vía web PIN.

Más información e inscripciones

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/naex-destino>

En qué consiste

Gobierno de Navarra definirá anualmente un calendario de ferias y misiones comerciales internacionales para los sectores de la S4 (Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra).

Las acciones promocionales se diseñarán en colaboración con los clústeres y con otros agentes con representatividad en los sectores de la S4.

A quién se dirige

PYMES navarras de la cadena de valor de los sectores S4.

Qué apoyo ofrece

Los proyectos podrán incluir, entre otros:

- Encuentros B2B
- Misiones directas
- Misiones inversas
- Participación en ferias

Qué mercados apoya



Calendario

Se elabora una planificación anual de acciones promocionales para los diferentes países y sectores estratégicos

Más información

planinternacionaldenavarra.es/ferias-y-misiones-comerciales

EJE 5.

MULTILOCALIZACIÓN

ACCIONES

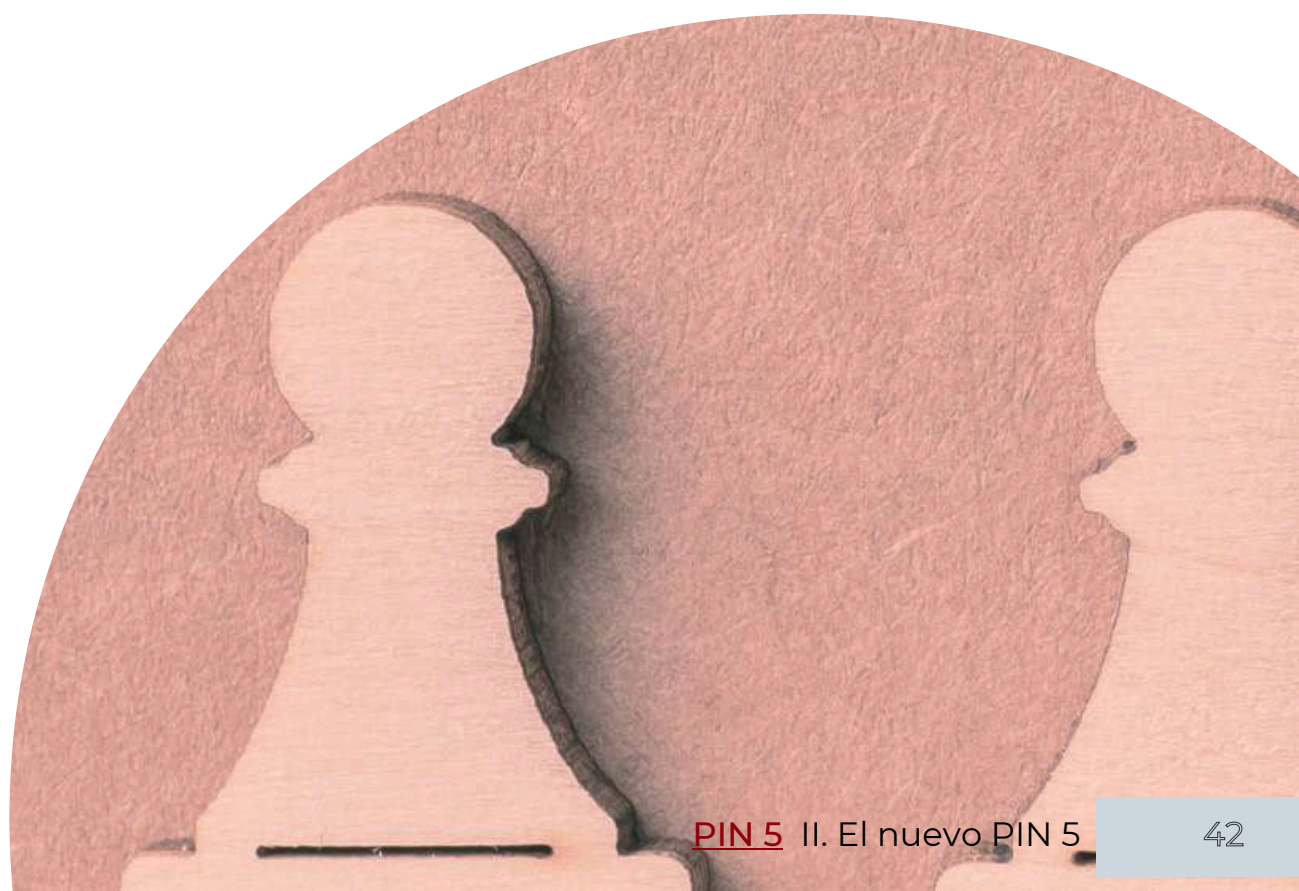
5.1 Programa NAEX Destino IMPLANTACIÓN. Servicios personalizados

5.2. Mentoría para la implantación en el exterior

5.3 Ferias y misiones comerciales

5.4. Acoge NAEX Talento. Incorporación de talento en sedes exteriores

5.5. Presencia comercial continua en destino



5.1 NAEX DESTINO IMPLANTACIÓN. SERVICIOS DE APOYO PERSONALIZADOS



En qué consiste

Programa que ofrece a las empresas navarras servicios especializados y personalizados prestados en destino, para facilitar el establecimiento de delegaciones comerciales o productivas en el exterior.

A quién se dirige

PYMES navarras con proyectos de implantación en México, Estados Unidos e India.

Si a 30 de noviembre quedan fondos se aceptarán NO PYMES.

Qué apoyo ofrece

FASE I: PRE DECISIÓN

- Análisis del mercado de destino: análisis profundo sobre la idoneidad del mercado para la empresa.
- Plan de negocio: análisis exhaustivo de los costes e ingresos esperados como consecuencia de la implantación.

FASE II: ESTABLECIMIENTO

- Conocimiento completo del marco regulatorio que impacta en el proyecto.
- Apertura de la estructura mercantil: incluye los trabajos y trámites necesarios para conseguirla.
- Apertura de la estructura local: incluye los trabajos para la elección de ubicación y relación con actores locales.
- Selección de personal local: búsqueda y filtrado de candidaturas.
- Gestión personalizada en destino: encargo específico para la fase de operación en destino.

Qué mercados apoya



Calendario

Se ofrece de manera continua. Se solicita vía web PIN.

Más información e inscripciones

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/naex-destino>

En qué consiste

Puesta a disposición de las empresas navarras de la experiencia de personas con extensa trayectoria profesional internacional que participan en el programa de manera altruista.

A quién se dirige

PYMES en distintas fases del proceso de implantación, que necesiten consejo u orientación.

Qué apoyo ofrece

Una vez seleccionada la persona mentora más adecuada para la empresa, el proceso de mentorización podrá durar un máximo de 6 meses, en el transcurso de los cuales se mantendrán unas 3 reuniones en las que la empresa mentorizada recibirá los consejos y orientaciones de la persona mentora.

Qué mercados apoya

Todos los países.

Calendario

Se puede solicitar participación en cualquier momento. Las empresas deben rellenar un formulario de solicitud vía web PIN.

Más información

planinternacionaldenavarra.es/mentoría/

5.3 FERIAS Y MISIONES COMERCIALES PIN



En qué consiste

Gobierno de Navarra definirá anualmente un calendario de ferias y misiones comerciales internacionales para los sectores de la S4 (Estrategia de Especialización Inteligente de Navarra).

Las acciones promocionales se diseñarán en colaboración con los clústeres y con otros agentes con representatividad en los sectores de la S4.

A quién se dirige

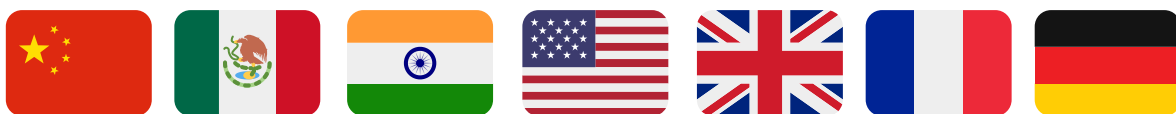
PYMES navarras de la cadena de valor de los sectores S4.

Qué apoyo ofrece

Los proyectos podrán incluir, entre otros:

- Encuentros B2B
- Misiones directas
- Misiones inversas
- Participación en ferias

Qué mercados apoya



Calendario

Se elabora una planificación anual de acciones equilibrada entre mercados y sectores prioritarios.

Más información

planinternacionaldenavarra.es/ferias-y-misiones-comerciales

En qué consiste

Posibilidad de que empresas navarras de acoger en prácticas a una de las personas formadas en el programa NAEX Talento, que busca la especialización de jóvenes en negocios internacionales.

Tras la realización del master en Negocios Internacionales de la Universidad Pública de Navarra, el alumnado beneficiario de una beca NAEX Talento completa la formación en oficinas comerciales de ICEX en el exterior y, en una fase posterior, en empresas navarras con delegaciones en el exterior.

A quién se dirige

Pueden participar en el programa empresas que cumplan los siguientes requisitos:

- Estar dadas de alta en Navarra en el IAE
- Contar con una filial en el extranjero
- Aportar un plan de formación para la beca y una persona que se encargue de la tutorización

Qué apoyo ofrece

- Integración en labores de comercio exterior de una persona formada en el Master en Negocios Internacionales y con una experiencia de un año en una oficina comercial del ICEX en el exterior.
- Gobierno de Navarra se hace cargo de la remuneración de la beca.

Calendario

Abierta de manera continua la recepción de solicitudes. Las personas becadas se incorporan a lo largo del mes de julio.

Más información

<https://www.planinternacionaldenavarra.es/es/acoge-naex-talento-para-empresas>

5.5. PRESENCIA COMERCIAL CONTINUA EN DESTINO



En qué consiste

La atención personalizada e intensa en destino para apoyar a las empresas navarras que buscan implantarse en un país o desean reforzar sus ventas en el mismo. Una presencia continua y un servicio a tiempo completo y en exclusiva para las empresas navarras.

A quién se dirige

Empresas navarras con interés en implantarse en destino o en consolidar sus exportaciones en el país.

Qué apoyo ofrece

Servicios de atención personalizada a las empresa navarras en sus necesidades en el país: apoyo en los trámites para instalarse, contactos en destino , acompañamiento en encuentros y visitas, análisis específicos de mercado, espacios de trabajo y reuniones, etc.

El lugar de establecimiento de la oficina y los servicios concretos que ofrecerá en sus inicios a las empresas navarras se definirán a lo largo del 2025.

Calendario

El trabajo durante el año 2025 incluirá las siguientes actividades:

- Análisis de mercado y de necesidades para decidir el país donde la ubicación sea más necesaria y útil para las empresas navarras.
- Análisis de las posibles formas jurídicas que tenga la presencia.
- Análisis de los perfiles necesarios para trabajar esa presencia comercial.
- Análisis de costes de las distintas opciones.
- Análisis DAFO de las distintas posibilidades.
- Decisión sobre ubicación y forma jurídica.
- Puesta en marcha de los procedimientos para el comienzo de la actividad.

2026: Inicio de la presencia comercial permanente en destino.

EJE 6. CAPTACIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

ACCIONES

6.1. Atracción de empresas

6.2. Programa "After care"

6.3. Influir en la mejora del producto Navarra



6.1. ATRACCIÓN DE EMPRESAS



En qué consiste

La atracción de empresas es el propósito principal del equipo de Sodena Invest in Navarra.

Facilitar y atraer inversiones a Navarra que mejoren el tejido empresarial e industrial aportando nuevos puestos de trabajo de calidad y futuro al conjunto de la ciudadanía.

Se proporcionan servicios de acompañamiento y asesoramiento hechos a medida para cada inversión, confidenciales y gratuitos durante la ejecución de los proyectos.

6.2. PROGRAMA AFTER CARE



En qué consiste

Programa destinado a la consolidación y soporte de las empresas multinacionales extranjeras implantadas en Navarra.

Ayuda a medir el clima y a fomentar posibles acciones de apoyo para su mejora continua en Navarra y, también, a recoger sugerencias de mejora para todo el conjunto que ayude a seguir atrayendo a Navarra.

6.3. INFLUIR EN LA MEJORA DEL PRODUCTO NAVARRA

En qué consiste

Ayudar a que Navarra sea más atractiva.

Promover y ayudar a trasladar propuestas de mejora en ámbitos externos a las capacidades de SODENA que ayuden a fortalecer y mejorar las debilidades detectadas o trasladadas por inversores posibles y por el resto de agentes en Navarra.

Coordinar y facilitar aquellas actividades y grupos que ayuden a implementar las acciones detectadas.



INDICADORES PIN

INDICADORES PIN 5

	PUNTO DE PARTIDA 2023	OBJETIVO PIN 5 2027
Proyectos de implantación en exterior apoyados	0	15
Número de impactos/año del Plan Internacional	3.054	4.000
Impactos en proyectos fuera de Europa (países PIN)	1.211	2.000
Número de empresas apoyadas PIN 5	600	650
Presencia continua en el exterior	0	1
Nº de talentos internacionales en NAVARRA TALENT	2.978	5.000
Nº de ofertas de trabajo gestionadas en NAVARRATALENT	173	500
Nº empresas atraídas a Navarra (Inversión Extranjera Directa)	12	15
Nº de visitas de "aftercare" a empresas extranjeras	140	150

SEGUIMIENTO MACROMAGNITUDES

	PUNTO DE PARTIDA 2023
Nº empresas exportadoras	2.947
Nº de exportadoras regulares	991
Nº exportadoras regulares que exportan más de 50.000 euros	588
Porcentaje de exportaciones fuera de Europa	19,5%
Volumen total de exportaciones (millones de euros)	10.174
Saldo de la balanza comercial (millones de euros)	3.175



PRESUPUESTO PIN 5

(2025 - 2027)

Áreas	2025	2026	2027
Gobernanza y liderazgo	40.000	40.000	40.000
Inteligencia competitiva	90.000	90.000	90.000
Talento	790.000	790.000	790.000
Iniciación y consolidación de la exportación	1.400.000	1.400.000	1.500.000
Multilocalización	230.000	350.000	700.000
Misiones y ferias comerciales	300.000	300.000	300.000
TOTAL	2.850.000	2.950.000	3.420.000



NA

Gobierno de Navarra  Nafarroako Gobernua

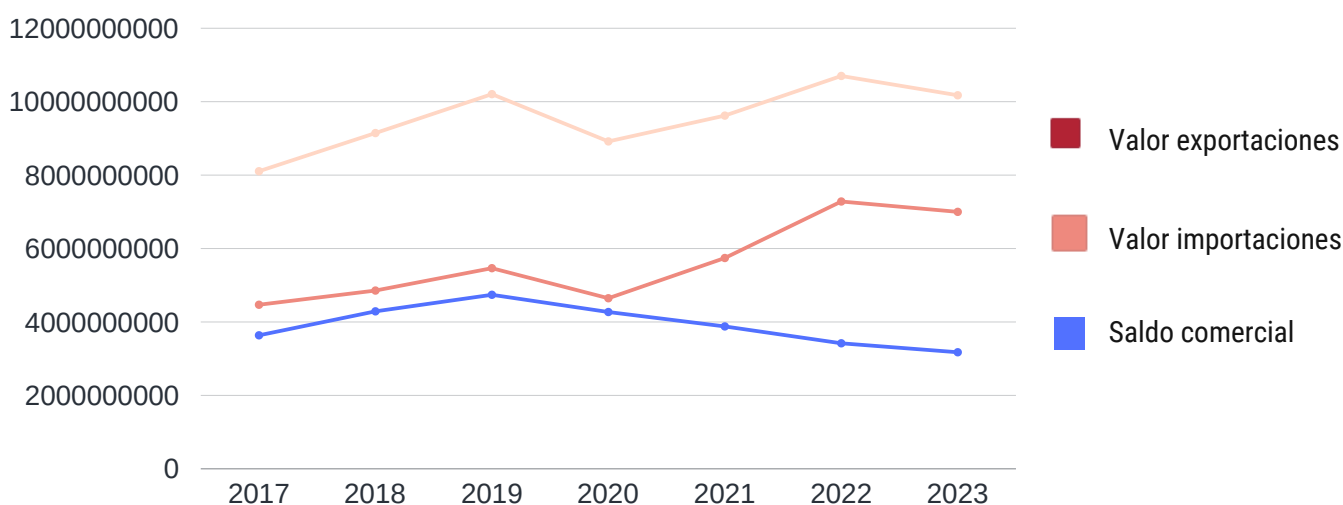
Navarra se coloca entre las comunidades con mayor cifra de exportación y grado de apertura al exterior. Con una balanza comercial positiva que se ha reducido en los últimos años, padece, sin embargo, debilidades que pueden lastrar su desarrollo futuro:

- Las exportaciones están concentradas en unas pocas empresas, ya que de las casi 3.000 empresas que exportaron en 2023, 100 empresas concentraron el 80% del valor de todas las exportaciones.
- Las empresas navarras exportan fundamentalmente a Europa un 80%, y concretamente a la Unión Europea, que recibe el 73% de las ventas navarras.
- Por último, Navarra concentra sus exportaciones en el sector de la automoción, con un 40% de las exportaciones realizadas.

73%

En 2023 el 73% de las exportaciones navarras tuvieron como destino países de la Unión Europea.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NAVARRA



Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

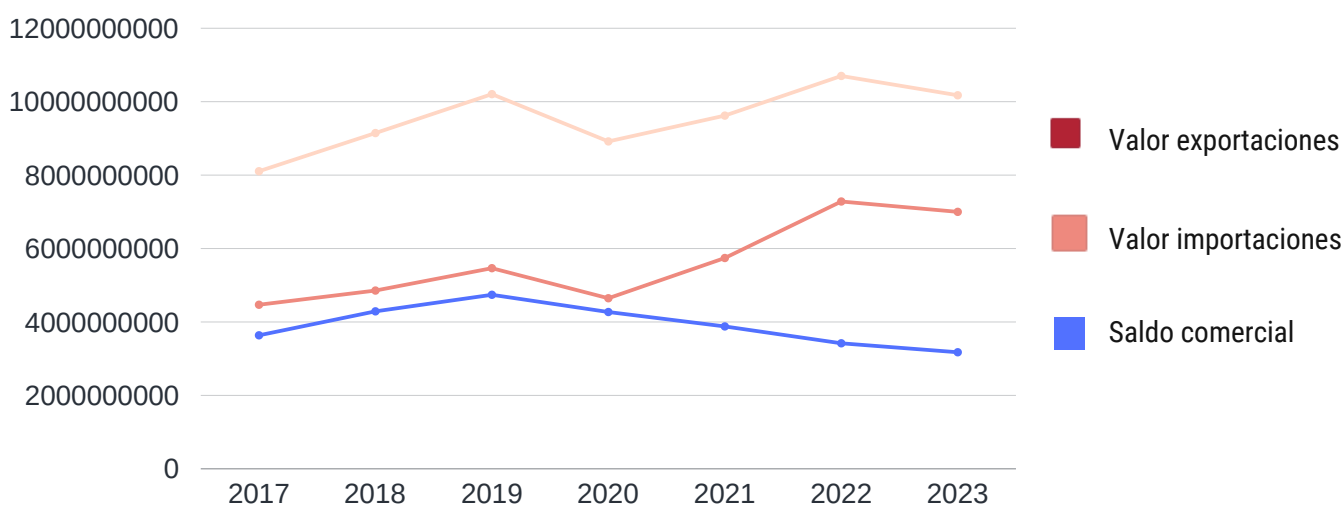
Navarra se coloca entre las comunidades con mayor cifra de exportación y grado de apertura al exterior. Con una balanza comercial positiva que se ha reducido en los últimos años, padece, sin embargo, debilidades que pueden lastrar su desarrollo futuro:

- Las exportaciones están concentradas en unas pocas empresas, ya que de las casi 3.000 empresas que exportaron en 2023, 100 empresas concentraron el 80% del valor de todas las exportaciones.
- Las empresas navarras exportan fundamentalmente a Europa un 80%, y concretamente a la Unión Europea, que recibe el 73% de las ventas navarras.
- Por último, Navarra concentra sus exportaciones en el sector de la automoción, con un 40% de las exportaciones realizadas.

73%

En 2023 el 73% de las exportaciones navarras tuvieron como destino países de la Unión Europea.

EVOLUCIÓN EXPORTACIONES E IMPORTACIONES NAVARRA



Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

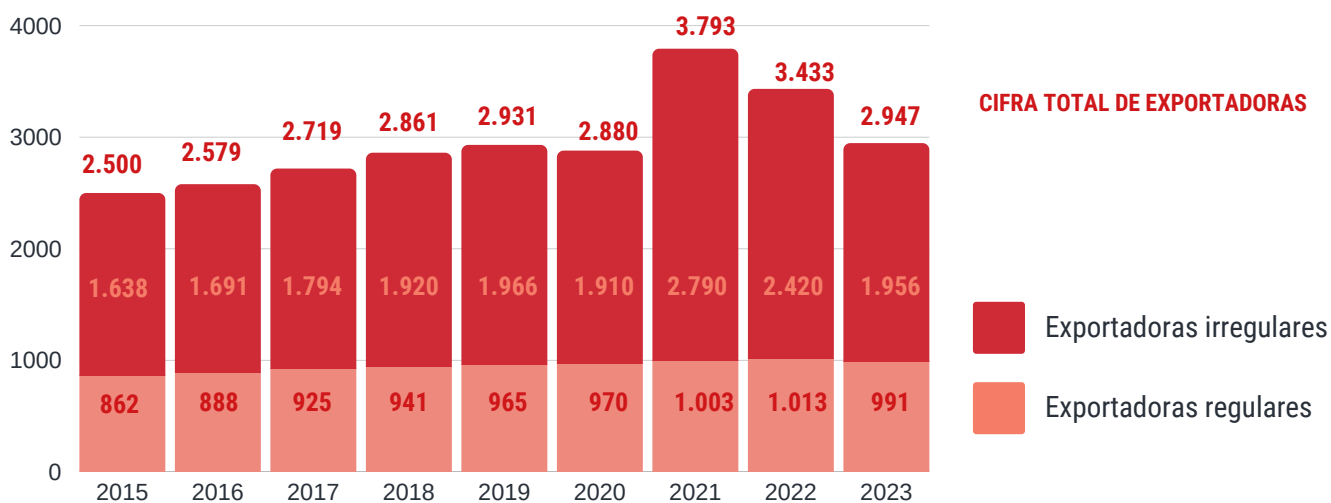
Empresas exportadoras



En cuanto a las empresas exportadoras, en 2023 se registraron exportaciones por parte de 2.947 empresas navarras, una cifra notablemente inferior a las 3.433 que vendieron al exterior en 2022 y a las 3.793 de 2021, fecha en la que se lanzó el anterior Plan Internacional. Por otro lado, el número de las exportadoras regulares, aquellas empresas que exportan de manera ininterrumpida durante al menos los últimos cuatro años, se mantiene más estable. En 2023 fueron 991 empresas que representaron el 33,6% del total de exportadoras.

De las 991 empresas exportadoras regulares, 588 exportaron más de 50.000 euros en 2023.

EXPORTADORAS REGULARES E IRREGULARES



Fuente: ICEX e Instituto Navarro de Estadística

Empresas exportadoras



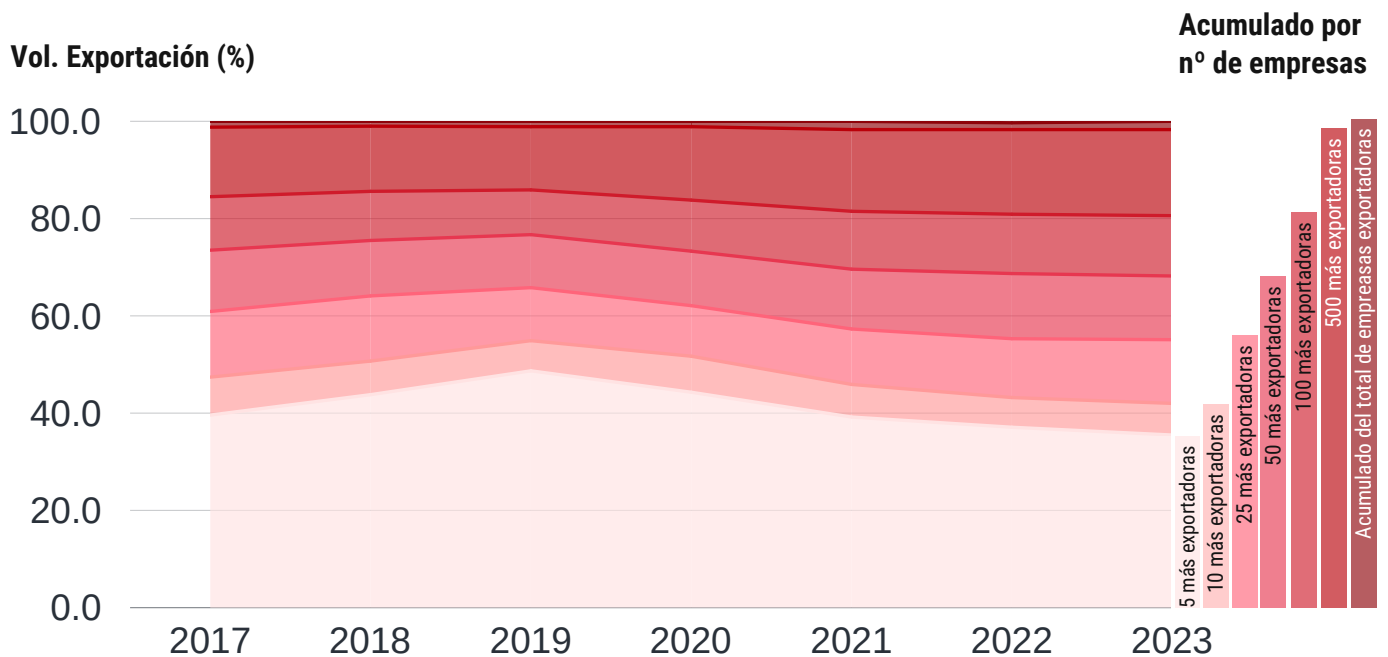
Las cifras globales de exportación son fruto de un alto grado de internacionalización en unas pocas empresas. De las casi 3.000 empresas que exportaron en 2023, tan sólo las 25 empresas más exportadoras representaron el 55% del volumen total de exportaciones. De ellas, 5 empresas acumularon el 35% de las ventas al exterior.

Si bien este dato muestra una ligera mejoría en el tiempo, sigue siendo una concentración que evidencia un bajo grado de internacionalización del tejido empresarial navarro.

55%

En 2023,
25 empresas
acumularon el 55%
de las exportaciones
navarras.

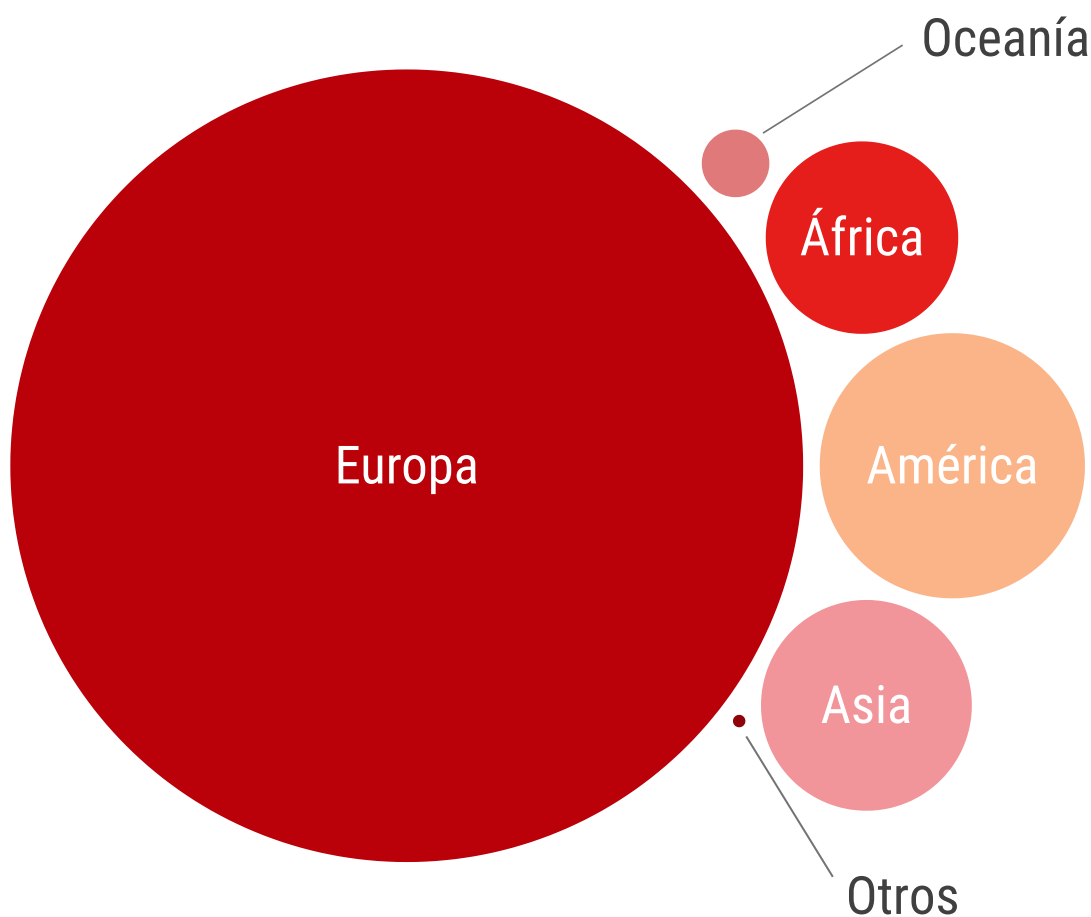
DISTRIBUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES POR EMPRESAS 2023



Concentración en Europa

De la misma manera que hay una concentración en cuanto a las empresas que realizan el grueso de las exportaciones navarras, también se detecta una importante concentración en cuanto a los mercados a los que venden las empresas navarras. En 2023, se consolidan como principales mercados por este orden: Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido, quedando en sexto lugar Estados Unidos, primer país no europeo.

Los 5 países europeos que lideran el ranking (Francia, Alemania, Italia, Portugal y Reino Unido), acumulan de manera conjunta más del 50 % de las exportaciones de empresas navarras. Destacable, además, el dato de que el 80% de las exportaciones de 2023 se produjeron dentro de Europa.



Implantaciones



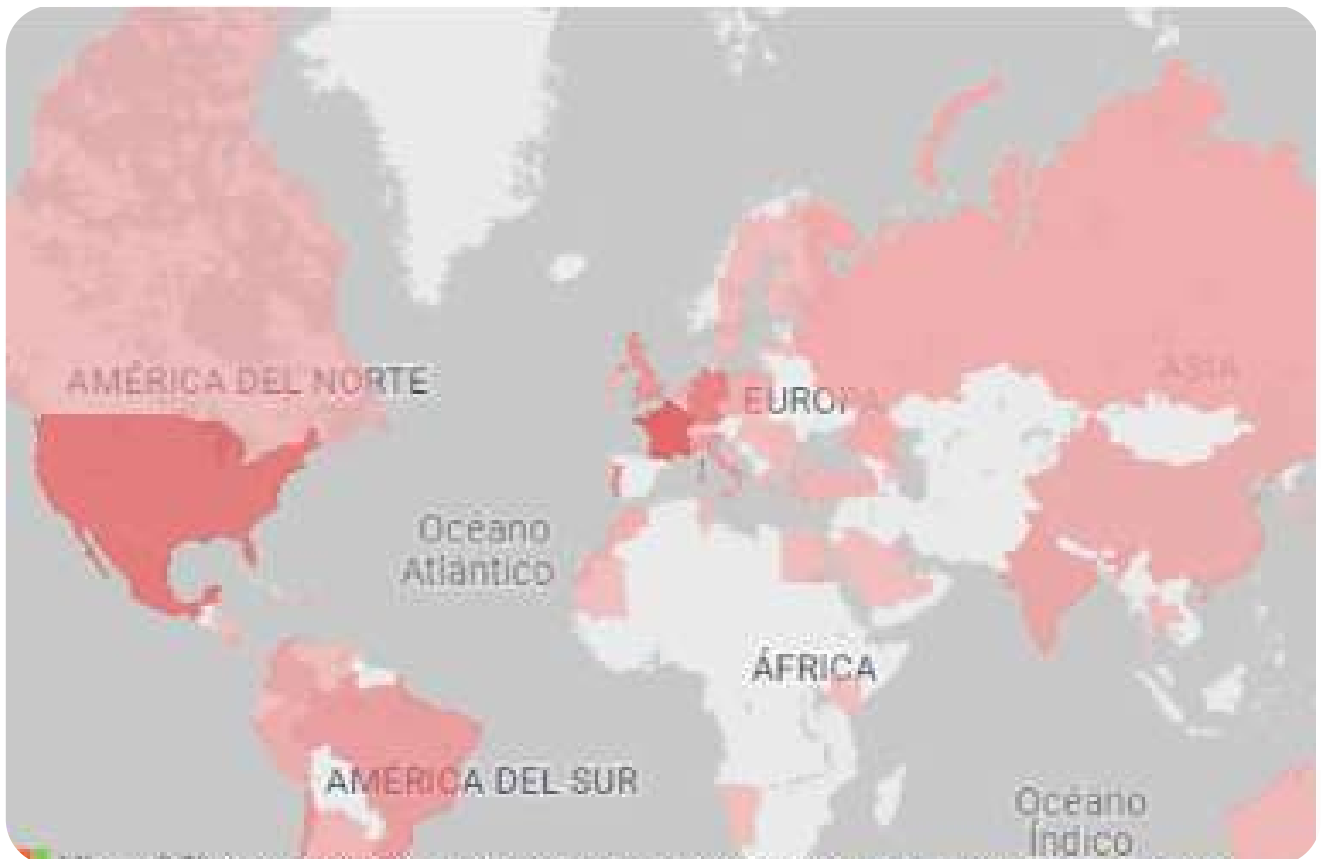
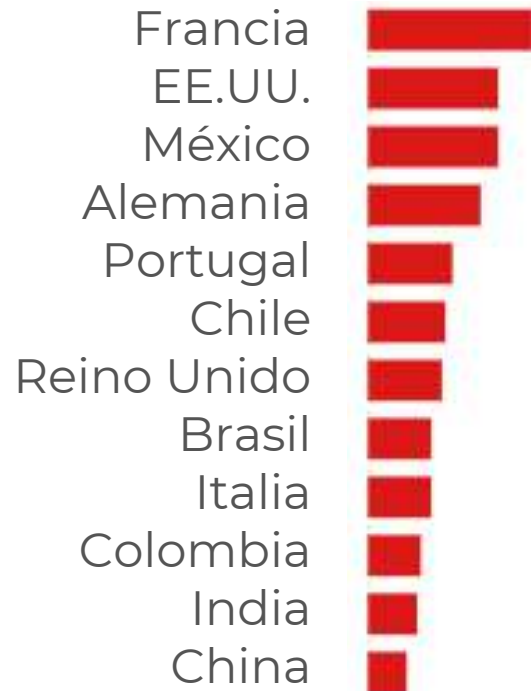
169

Empresas navarras

444

Implantaciones

PRINCIPALES PAÍSES CON IMPLANTACIONES DE EMPRESAS NAVARRAS



Otros condicionantes. Conexiones



La internacionalización exige continuos desplazamientos físicos a los mercados extranjeros actuales o potenciales. La conexión directa de las empresas con sus clientes, proveedores y aliados internacionales es vital para generar comercio en los países destino.

Pendiente
revisión
consejero

Tanto la ausencia de conexiones aéreas con capitales europeas como la falta de conexiones rápidas por tren están condicionando y dificultando la internacionalización de las empresas navarras. Y así se ha puesto de manifiesto por las empresas.

